

Sébastien Denis

Réalisateur, monteur, formateur

Douze ans de production audiovisuelle, dont onze à la tête de son studio, quatre ans au service des équipes de Meta, deux ans d'enseignement supérieur. Formateur aux usages professionnels de l'IA générative, tous secteurs.



REPÈRES

12 ans

de métier en réalisation et montage, dont 11 à la tête de son studio

100 projets

livrés pour des clients français et internationaux

4 ans

de collaboration directe en freelance avec Meta

200 heures

d'enseignement supérieur par an, depuis deux ans

2 ans et plus

de pratique quotidienne de l'IA générative en production réelle

FR / EN

animation possible en français et en anglais

FORMATION

Formation qualifiante en réalisation et montage, 2014. BTS Action commerciale, 1997, une culture d'entreprise qui explique son angle pédagogique : partir des tâches réelles et du temps gagné, jamais des fonctionnalités du logiciel.

CONTACT

06 88 26 67 46

contact@smartmovestudio.com
smartmovestudio.com

Formateur issu de la production, et non de la technologie. La méthode enseignée vient de douze ans de projets créatifs conduits sous contrainte de délai, de budget et de validation client. Elle porte sur la façon de formuler une demande, de juger un résultat et de le rendre exploitable, et se transpose à n'importe quel poste, dans n'importe quel secteur.

PARCOURS

Production, depuis 2015

Fondateur de Smart Move Studio, il pilote des productions audiovisuelles de la conception à la livraison pour des clients de l'industrie, de la santé, de la tech et de l'immobilier. Direction d'équipes techniques et créatives, gestion des budgets et des délais.

Meta, 2020 à 2024

Motion designer freelance directement pour Meta, auprès des équipes Instagram, Messenger, Meta Avatar et Facebook, sur des campagnes marketing mondiales. Un environnement où l'exigence, la rigueur des validations et la coordination entre interlocuteurs multiples ne laissent aucune place à l'approximation. C'est de là que vient sa méthode : cadrer précisément une demande, itérer vite, juger un résultat.

Enseignement, depuis 2025

Enseignant en post-production dans une école supérieure d'audiovisuel appartenant à un réseau international présent dans plus de vingt-cinq pays. Environ deux cents heures par an auprès d'étudiants de trois niveaux différents, ce qui suppose d'adapter en permanence son langage et son rythme au public.

CE QU'IL APORTE EN SALLE

Formuler une demande. Un prompt n'est rien d'autre qu'un brief. Douze ans à diriger des équipes créatives, c'est apprendre à décrire précisément un résultat attendu et à obtenir qu'il soit livré conforme. C'est la première cause d'échec des utilisateurs livrés à eux mêmes.

Juger un résultat. Un monteur passe sa journée à regarder ce qui ne fonctionne pas et à dire pourquoi. Les débutants acceptent la première réponse venue, faute de critères. Cette capacité de jugement se transmet, et c'est elle qui sépare un usage anecdotique d'un gain de temps réel.

Structurer l'information. Rendre une information claire et hiérarchisée, que ce soit dans un film, une note d'intention client, une note interne, un compte rendu ou un argumentaire.

PRATIQUE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Sur la chaîne de production complète : conception, direction artistique, génération d'images et de vidéos, animation, montage, sound design et finalisation. En préproduction et en organisation de projet : dossiers de production, aide au storyboard, structuration de la documentation. En outillage interne : conception d'un outil de revue collaborative pour fluidifier les retours entre équipes et clients.

DES MÉTHODES ÉPROUVÉES, PAS THÉORIQUES

Éprouvées sur des productions réalisées intégralement selon un workflow IA, puis diffusées publiquement : environ 2,8 millions de vues cumulées depuis février 2026, dont une production dépassant à elle seule 1,1 million. Produites en autonomie, dans des délais courts, à un niveau de finition comparable à une production classique.